Tweede Kamer der Staten-Generaal

2

Vergaderjaar 2015–2016

34 264 Wijziging van de Mediawet 2008 in verband met het toekomstbestendig maken van de publieke mediadienst

Nr. 12 **AMENDEMENT VAN HET LID VERHOEVEN**

Ontvangen 7 oktober 2015

De ondergetekende stelt het volgende amendement voor:

In artikel I wordt na onderdeel X een onderdeel ingevoegd, luidende:

Xa

In artikel 2.95, eerste lid, onderdeel a, wordt «tien» vervangen door: acht.

Toelichting

Dit amendement beoogt de commerciële opdracht en de marktverstorende werking van de publieke omroep te beperken. Op dit moment mag de Stichting Ether Reclame (STER) 10% van de totale zendtijd van de publieke omroep gebruiken voor reclame. In de praktijk, zo blijkt uit onderzoek en uitspraken van de STER zelf, komt dit neer op 7,5% tot 8%. Met dit amendement wordt de toegestane hoeveelheid reclame op de publieke omroep gemaximeerd op 8%. Op die manier wordt voorkomen dat de hoeveelheid reclame op de publieke omroep per jaar exponentieel toeneemt, bijvoorbeeld door veel langere blokken reclame uit te zenden of door de programmering zodanig aan te passen dat er zo veel mogelijk reclame kan worden uitgezonden. Indiener is namelijk van mening dat de publieke omroep geen verkapte commerciële omroep moet worden.

Verhoeven

kst-34264-12
ISSN 0921 - 7371
's-Gravenhage 2015